

Interaktiver analog.digital - Workshop



Learning
Presentation Skills

from the BEST
STORY TELLER
the world has known

Analog trifft Digital Workshop

Ihr individueller Nutzen

Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände & Führungskräfte

- ✓ Effizient und jederzeit mobil und digital und analog präsentieren
- ✓ Rechtliche Sicherheit in der digitalen Präsentation
- ✓ Präsentationseinstellungen optimieren

Trainer, Berater und Coaches

- ✓ Sich digital mobil und analog zu präsentieren
- ✓ Die eigene Reputation mit digitalen Präsentationen steigern und erhalten
- ✓ Analoge und digitale Präsentationssicherheit erhalten.

Mitarbeiter & Angestellte

- ✓ Digitale Präsentation als Karriere-Sprungbrett nutzen
- ✓ Digitale und analoge Präsentationen karrierefördernd einsetzen
- ✓ Mobile Präsentationen erstellen

Workshop



Mit dem Tablet Ihre Vorträge interaktiver gestalten und damit mehr Zustimmung für Ihre Präsentationen gewinnen.
Der Workshop richtet sich nach dem systematisierten Wachstumsprinzip®:
Viele kleine Schritte ergeben einen großen Schritt.

Themen des Workshops:

- Das Tablet für Ihren Vortrag perfekt einstellen
- Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung von Vorträgen & Seminaren
- Einfach Präsentieren mit dem Tablet -> PowerPoint und andere Präsentations-Apps
- Analoge und digitale Aktivierung der Teilnehmer.

Durchführung

Vorträge, Workshops und Beratungen werden von uns immer individuell durchgeführt. Es gibt ein paar Regeln, die die Qualität sichern:

- Vorbereitungs-Email mit Erfragung Ihres Ist-Zustandes
- Damit Sie sich in unserem Workshop nicht unter- oder überfordert fühlen, verschicken wir Ihnen einen Test zur Vorbereitung.
- So garantieren wir, dass alle Teilnehmer den gleichen Wissensstand besitzen.

Methodische Ansätze

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von hoher Wertschätzung, Vertraulichkeit und Respekt. Folgende Lehrmethoden setzen wir qualifiziert und gezielt ein:

- Kurzvorträge, inhaltliche Inputs, Präsentation
- digitale und analoge Aufgaben
- Kommunikationsübungen
- Beobachtungen, Feedback geben
- gruppendynamische erfahrungsorientierte Methoden
- Plenum-Diskussionen
- begleitete Selbstlernphasen

Analoge Kommunikation

Digitalisierung – Fluch oder Segen?
Geht der Faktor Mensch bald unter?

Welche Gefahren und welchen
Nutzen bringt die digitale
Kommunikation?

Inwieweit können menschliche
Unsicherheiten durch die
Kommunikation über die
verschiedenen Medien (WhatsApp,
Messenger, Mail, Xing etc.) verborgen
werden?
Verlernen wir vielleicht sogar die
analoge Kommunikation mit der Zeit?

Wie oft gibt es Missverständnisse, weil
Körpersprache und Betonung fehlen?

Digitalisierung: Weder Fluch noch Segen
– sondern eine Entwicklung der Zeit, die
wir für uns nutzen können!

Analoge Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung

Ihre Expertin für analoge Kommunikation

Daniela Landgraf

Trainerin & Coach, Keynotespeakerin und Fachbuchautorin



Röhrigstraße 17
22763 Hamburg
+49 (0)174.2419788

dl@danielalandgraf.com
www.danielalandgraf.com
Member of GSA



Ihr Experte für Digitale Competence

Bernd Braun

Vizepräsident des bvfsi
autorisierter Prozessberater der Bundesregierung
geprüfter Businesstrainer BDVT
zertifizierter Stil- und Etikettetrainer
geprüfter OER Fachexperte

Weil Anstand
Erfolg bringt!



Kernkompetenzen

- ✓ Digitale Kompetenz für Führungskräfte, Vortragende & Trainer
- ✓ Digitale Präsentation mit dem iPhone & iPad
- ✓ Business-Apps effizient einsetzen
- ✓ Verkaufstrainings mit dem iPad
- ✓ Digitale Teilnehmeraktivierung mit dem iPad



Vorträge
Training
Consulting



NewSocialTime - Trainings

Parkstraße 40
65795 Hattersheim-Eddersheim
+49 (0)6145.93 39 61
+49 (0)163.24 78 767
bernd@braun.social
<http://www.braun.social>

„Nur wer heute in seine
Zukunft und damit in sein
Wissen investiert, wird im
Rückblick erfolgreich sein.“



Interaktiver Analog trifft Digital Workshop

Die **Themen** des Workshops:

- Das Tablet für Ihren Vortrag perfekt einstellen
- Analoges Equipment ordnen und mitnehmen
- Analoge & Digitale Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung von Vorträgen, Seminaren und Trainings
- Einfach Präsentieren mit dem Tablet -> PowerPoint und andere Apps
- Analoge & Digitale Aktivierung der Teilnehmer im Seminar
- Teilnehmer vor und nach den Seminaren aktiv einbinden

Wann: 28. Oktober 2018 | 09:00 – 15:00 Uhr

Wo: Hagen im Arcadion

Ihr Einsatz: einen Tag Ihrer Zeit und 270,00 Euro (zzgl. 60,00 TG-Pauschale, zzgl. MwSt., unlimited kalte und warme Soft-Getränke, Mittagessen, Kaffeegebäck und einem Geschenk vor Ort)

Kenntnisse: Sie haben bereits ein Tablet und nutzen dies.

Ziel: Analog und Digital Ihre Seminare, Workshops und Vorträge als Vortragender interaktiver zu gestalten und damit mehr Zustimmung für Ihre Präsentationen gewinnen. Der Workshop orientiert sich nach dem systematisierten Wachstumsprinzip®:

Viele kleine Schritte ergeben einen großen Schritt.

Nachname: _____ Vorname: _____

Straße & Nr.: _____

PLZ & Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Bitte schicken sie mir regelmäßig ihre Newsletter.

Ihr Einsatz: 330,00 Euro zzgl. MwSt.

Workshop (Datum): _____

Ich bin nutze das Tablet überwiegend privat geschäftlich

Der Platz ist erst dann reserviert und garantiert, wenn die gesamte Anmeldegebühr auf das Konto von Bernd Braun, DE89 5004 0048 0395 5879 00 bei der Commerzbank, Frankfurt eingegangen ist. Es wird nach dem Prinzip verfahren: „first come first serve“

Ein Rücktritt ist bis 21 Tage vor dem Workshop kostenfrei möglich, der bereits gezahlte Beitrag wird dann komplett zurückerstattet. Danach werden 80% der Seminargebühr einbehalten. Dem Unterzeichner steht es frei für sich einen Ersatzteilnehmer zu bestimmen und dem Veranstalter rechtzeitig mitzuteilen.

New Social Time

Bernd Braun
Parkstraße 40
65795 Hattersheim
Tel.: 06145.93 39 61

<http://www.braun.social>
anmeldung@braun.social

(Datum & Unterschrift)



**COOLS
TAGUN
RAU
201**



Unser möglicher Workshop-Raum in Hagen



Seien Sie nicht nur digital weltweit präsent!



Das Vorabendtreffen in Hagen

Werden Sie Teil einer analog.digital Trend Journey

Verlassen Sie Ihre Komfortzone, um 2018 zusammen mit uns zu einer Reise mit neuen Trends, Geschäftskonzepten, Visionen und Impulsen aufzubrechen.

